

NOTA DE PRENSA – 090708

Vilela - Ribadeo, 8 de Julio 2009 – *Casa Doñano, el hotel con encanto e historia en Ribadeo, Galicia, estrena su nueva web, con un diseño más actual e innovador y con el objetivo de convertirse en su principal vehículo de comunicación con sus clientes y el público en general.*

Casa Doñano, además, inicia así una renovación de su imagen y su comunicación corporativa con una completa reestructuración de la web del establecimiento, que se basa en un diseño unificado a partir de la idea de que Casa Doñano es un Hotel con **su propio encanto y su propia historia**.

Hacia 2 años desde la última renovación de la web de la empresa, y llegó la hora de apostar por la actualización y el replanteamiento de los objetivos comerciales y de marca confirmándose, además, que Casa Doñano es conocedora de la importancia que la imagen tiene en este negocio.

Con un mayor dinamismo y una imagen limpia y estructurada, la nueva web corporativa de Casa Doñano –www.casadonano.com se muestra actual, moderna e identificativa, jugando con las imágenes del establecimiento, las que hacen referencia al fundador de la casa Don Jesús Millares Díaz y las del entorno de Casa Doñano como elementos integradores y como “materia prima” a mostrar a los visitantes de la web. El conjunto pretende acercar al visitante a la realidad ambiental e histórica del establecimiento y vincularlo emocionalmente a él.

La nueva web se divide en 6 apartados, además de la “home”, claramente diferenciados: el encanto, la historia, actividades, el blog, precios, y reservas. Aunque desde cualquier página es posible acceder a la totalidad del sitio web con un solo enlace, cada uno de estos apartados aporta un conjunto de páginas auxiliares.

También desde todas las páginas es posible visualizar, mediante un cómodo y sencillo visor, todos los espacios interiores y exteriores del establecimiento, habitaciones, salones, jardín y detalles. El mapa de situación enlazado mediante google maps, colocado de forma interactiva dentro de todas las páginas y los accesos a las páginas que Casa Doñano y su fundador Don Jesús Millares tienen en la red social Facebook.

En el capítulo “**EL ENCANTO**”, se informa del hotel mediante 4 capítulos o páginas: Las habitaciones, los salones, el jardín, los detalles y el equipo humano. Este capítulo muestra de forma gráfica cada una de las habitaciones (9) y salones (4) con su nombre y su historia. El jardín cuenta también con su propia página ilustrando sus muchos ambientes y rincones. La página que hace referencia a los detalles pretende acercar al visitante al estilo del establecimiento y orientarlo de modo que aprecie que está en un hotel de gran confort.

El capítulo “**LA HISTORIA**”, nos muestra el alma de “La Casa”. Su motivo y su sentimiento. Casa Doñano es una casona de indiano. Y el propósito de este conjunto es contar la historia y leyendas de Jesús Millares, llamado Donano o Doñano que la construyó con la fortuna elaborada en Cuba, y la de su actual propietaria, la catalana María Rosa Fisas, también indiana, esta vez por Venezuela. Son dos historias paralelas que hacen de este establecimiento una interesante y única fusión Gallego-Caribeña. El capítulo incluye los relatos del indiano. Pequeñas anécdotas, ciertas o no porque ya entraron a la categoría de leyenda, de la vida de Jesús Millares. Estas lecturas pueden seguirse a través de Facebook haciéndose seguidor del establecimiento o del propio Jesús Millares, resucitado para tal efecto en la red social.

En el capítulo “**ACTIVIDADES**”, se muestran cuatro páginas, además del índice, con indicaciones distribuidas en los siguientes conceptos: La aldea de Vilela, Ribadeo y sus alrededores, El Camino del Norte y Las Playas. Para cada una de estas páginas se ha elaborado un “plan de ruta”, ilustrada y con mapas para que el visitante pueda planificar sus

NOTA DE PRENSA – 090708

excursiones con más precisión. EL capítulo de playas incluye una tabla de mareas automatizada.

“EL BLOG” Da acceso al sitio web que Casa Doñano posee en wordpress (donano.wordpress.com) y es allí dónde Jesús Millares publica sus famosas cartas a Doña María Rosa y viceversa estableciendo con ello un diálogo entre el pasado y el presente, entre ambos sueños y ambas ambiciones, que también es seguido por los muchos fans que ambos tienen en facebook. Completa este capítulo una colección de fotografías de los huéspedes y peregrinos que, con su autorización, permiten ilusionados y agradecidos, ilustrar estas páginas del blog.

Finalmente completan la web los capítulos de **“PRECIOS”**, donde figura la tabla completa y las ofertas cuando las hay, y la de **“RESERVA ONLINE”**, donde aparece un motor que muestra la disponibilidad en tiempo real y que facilita la tarea de cerrar la reserva con total seguridad.

María Rosa Fisas
Gerente

NOTA DE PRENSA – 090708

Acerca de Casa Doñano:

Casa Doñano es un pequeño y acogedor hotel rural, con encanto e historia, en la comarca de Ribadeo, Galicia. La montaña, el mar, el benigno clima, fusiones del Caribe con la calidez de Galicia.

A finales del siglo XIX, Jesús Millares, un joven de 14 años marcha a Cuba desde su tierra natal, Vilela, en Galicia, en busca de mejor fortuna.

Muchos años más tarde, ya en su madurez, regresa a la aldea adquiere un extenso terreno y construye, como tantos indianos de la época, una casa grande. En ella invierte parte de su fortuna y toda su ilusión. Al pueblo llega con "La Mulata", una cubana que causa, como mínimo, estupor y ruboriza a las gentes del lugar.

Jesús Millares va y viene de Cuba a Vilela, una vez al año. Por eso acaba siendo conocido por el mote "Don Año", en gallego "Don Ano". La casa será conocida desde entonces como Casa Doñano.

Entrado ya el siglo XX, con la casa terminada, Jesús Millares fallece, sin hijos, en La Habana. Sus parientes y "la Mulata" heredan la casa y las tierras. Con los años y los avatares de los tiempos difíciles, las guerras y otros errores, acaban partiendo el lugar y malvendiendo la casa. Es adquirida primero por unos, luego por otros.

En 2006, una catalana de Barcelona, María Rosa Fisas, que también es indiana caribeña, esta vez por Venezuela, conoce la casa y su historia y se enamora de ella. La adquiere, ya reformada y transformada en el actual hotel. María Rosa le imprime entonces su personalidad coincidente, el tono y el color del Caribe. María Rosa ama La Casa igual que la amó Jesús. Ambos son indianos, ambos fueron capaces de convertir esas fantasías en sueños, esos sueños en ilusiones, esas ilusiones en proyectos y esos proyectos en realidad.

La Casa, es un eje que une a Jesús y a María Rosa, pero no el único. Ambos son indianos, ambos caribeños, lo que Jesús le debe al carbón, con el que hizo su fortuna, María Rosa se lo debe al cobre, negocio con el que está vinculada generacionalmente.

Archivo de imágenes:

Existe un archivo de imágenes a su disposición en www.casadonano.com/media